

# Wie deutsche Verbraucher über Geschenkkarten denken

Globaler Schwerpunkt ist das Bestreben die Zahlungen für Händler und Geldinstitute sicher, schnell und einfach zu gestalten

- 40 Jahre im Zahlungsgeschäft
- Mehr als 53 Milliarden verarbeitete Transaktionen in 2010
- Über 6 Millionen Händlerstandorte weltweit

### Prepaid

- Closed-Loop Prepaid-Programme in 40 Ländern
- 130 Closed-Loop Prepaid-Implementierungen außerhalb der USA
- Open-Loop Prepaid-Programme in 37 Ländern

Closed-Loop = Akzeptanz innerhalb eines Händlers

Open-Loop = händlerübergreifende Akzeptanz

A First Data Company

Führender deutscher Lösungsanbieter für den kartengestützten Zahlungsverkehr

- 134.000 Kunden
- 240.000 Terminals

### Geschäftsbereiche

- Netzbetrieb
- Acquiring
- Internet Payment
- Services
- Factoring
- Nationale und europäische Aktivitäten

2011 ausgezeichnet mit dem TOP PRODUKT HANDEL-Preis des Wirtschaftsmagazins „Handelsjournal“



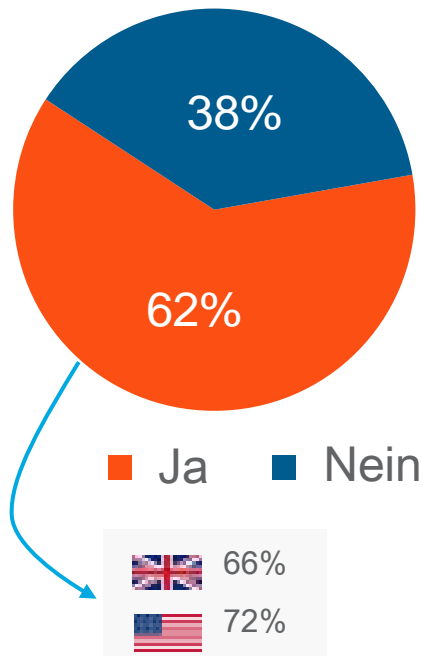


# Internationale Prepaid- Verbraucherstudie 2010

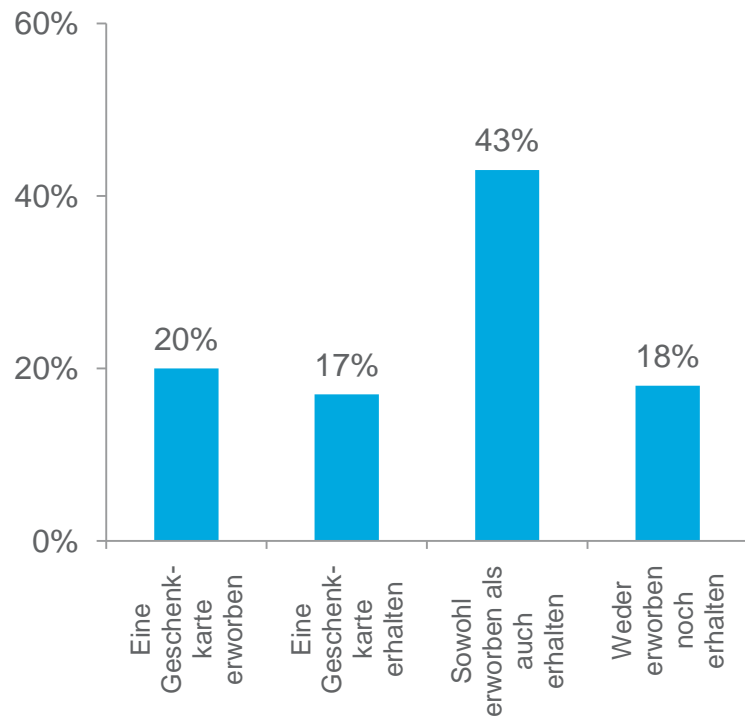
# Kaufverhalten

Zwei Drittel der deutschen Konsumenten haben angegeben, im Vorjahr eine Geschenkkarte erworben zu haben.

## Im Vorjahr eine Geschenkkarte erworben

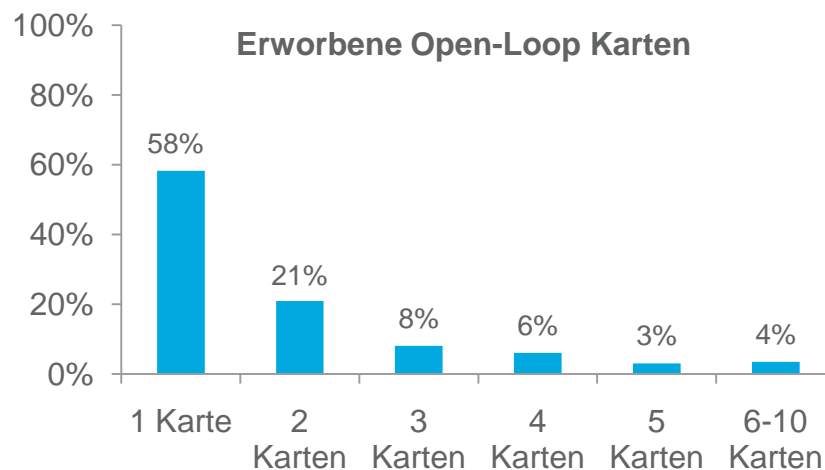
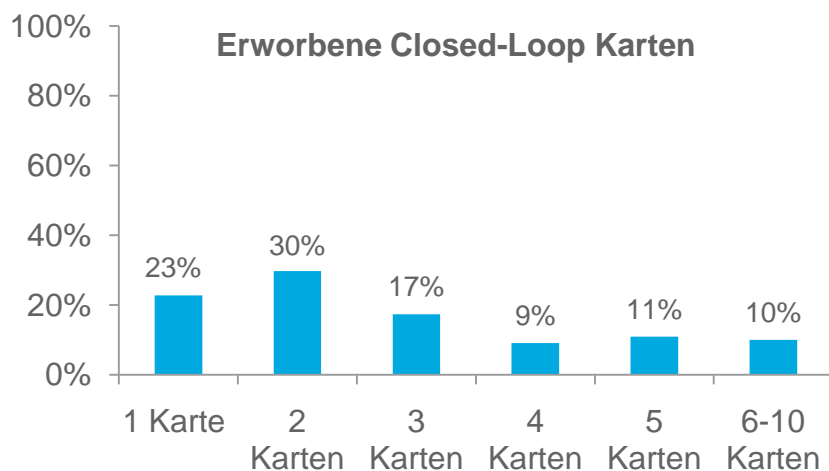





## Im Vorjahr eine Geschenkkarte erworben/erhalten



# Kaufmenge an closed- und open-loop Karten

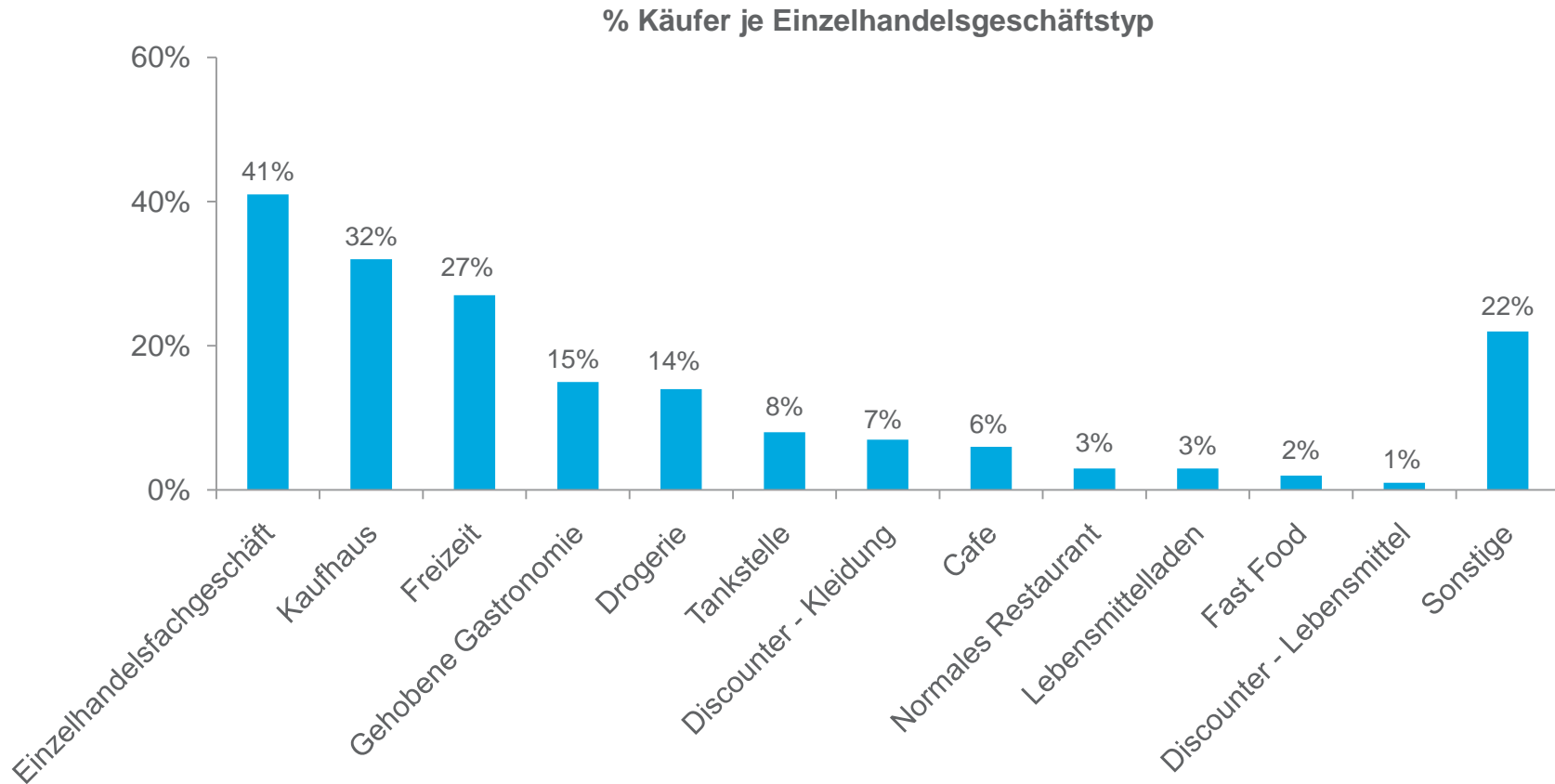
Käufer von Open-Loop Karten erwerben meist eine oder zwei Karten, während Karten im Closed-Loop breiter gestreut sind.



Durchschnittszahl erworbener Geschenkkarten			
Gesamt	3.4	3.2	5.1
Closed-Loop	3.1	2.9	4.7
Open-Loop	2.0	1.8	2.8

# Closed-Loop Einzelhändler

Deutsche Konsumenten erwerben vorzugsweise Geschenkkarten von Einzelhandelsfachgeschäften, Kaufhäusern und Freizeiteinrichtungen.



# Auswahl der Geschenkkarte: Einsatzbereich

Deutsche Konsumenten legen Wert auf die Personalisierung von Geschenkkartenkäufen und treffen ihre Kaufentscheidung auf der Grundlage, wo der Kartenempfänger gerne einkauft und welche Art von Geschäft er bevorzugt.



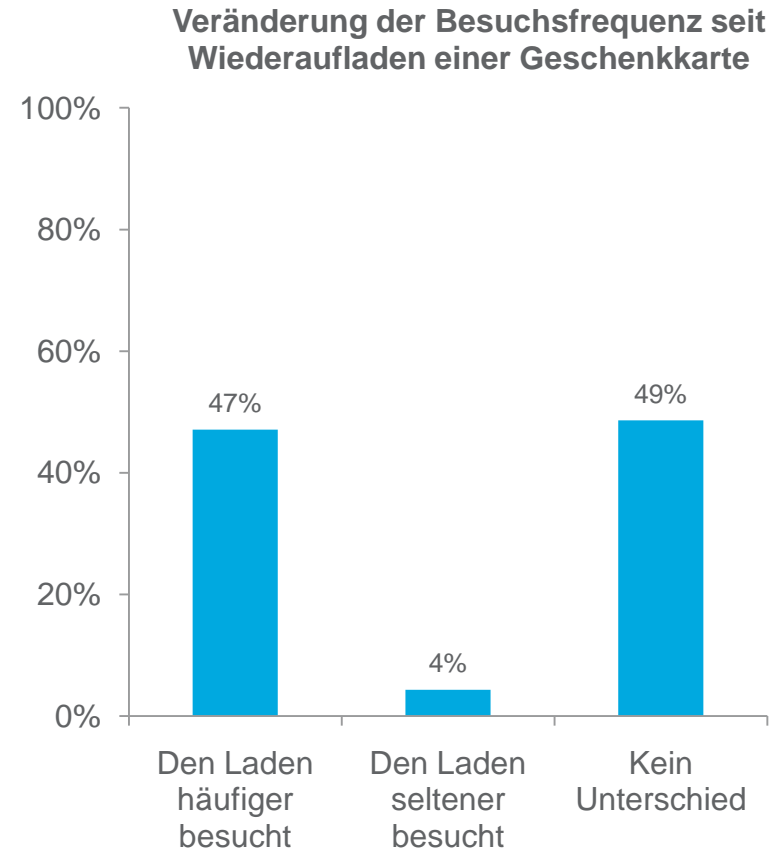
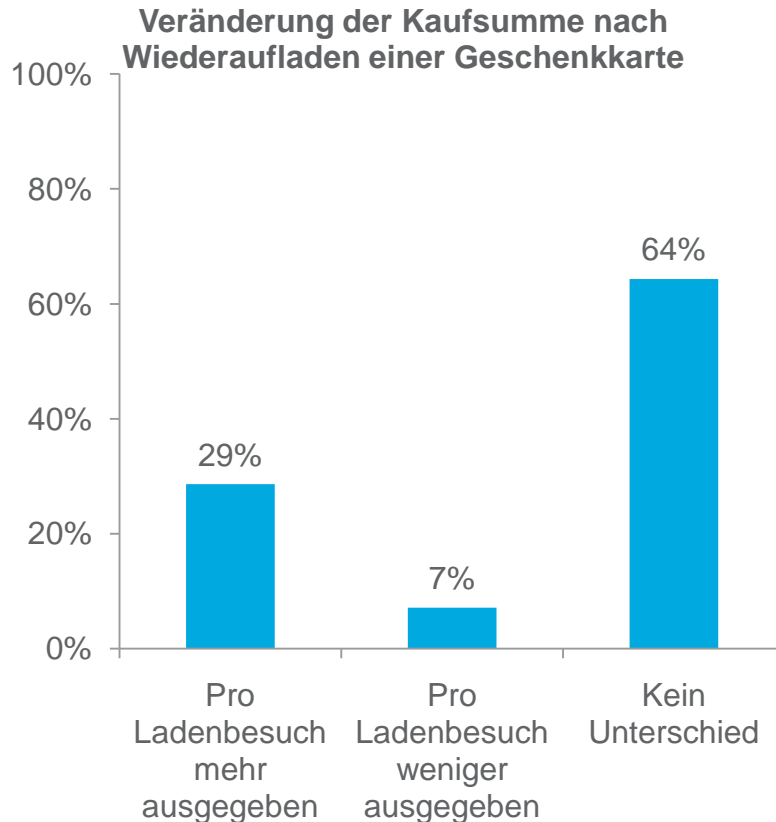
# Auswahl der Geschenkkarte: Wichtige Eigenschaften

Deutsche Verbraucher haben eine genaue Vorstellung, wie viel sie für eine Geschenkkarte ausgeben wollen. Darum ist es wichtig, ihnen die Möglichkeit zum Kauf einer Karte über diesen Betrag zu bieten.



# Auswirkung des Wiederaufladens

Nach Wiederaufladen einer Geschenkkarte, so gibt beinahe ein Drittel der deutschen Verbraucher an, haben sie mehr Geld pro Ladenbesuch ausgegeben und fast die Hälfte von ihnen hat den Laden häufiger aufgesucht.



# Elektronische Gutscheinkarte

Virtuelle Prepaid-Karten befinden sich in Deutschland noch in einem frühen Entwicklungsstadium. Die meisten Empfänger einer elektronischen Gutscheinkarte haben diese per E-Mail erhalten.

