

Pressemitteilung

Mark Freese übernimmt Geschäftsführung bei TeleCash

BAD VILBEL, 19. Juli 2011 – Mark Freese ist seit dem 1. Juli neuer Geschäftsführer der TeleCash GmbH, einem First Data Unternehmen und einem der führenden Netzbetreiber für die Abwicklung von Kartenzahlungen in Deutschland. Der 51-Jährige war zuvor als Director Finance bei First Data für die Regionen Deutschland, Österreich, Benelux und Italien verantwortlich. TeleCash Geschäftsführer Klaus Schöpflin wird das Unternehmen auf eigenen Wunsch Ende August 2011 verlassen und sich neuen beruflichen Zielen zuwenden. Als Doppelspitze werden Mark Freese und Klaus Schöpflin die kommenden Wochen die TeleCash leiten, um einen reibungslosen Übergang und Kontinuität gegenüber Kunden, Partnern und Mitarbeitern zu gewährleisten.

„Ich freue mich, dass mit Mark Freese eine erfahrene Führungspersönlichkeit der First Data die operative und strategische Leitung der TeleCash übernimmt, so dass die TeleCash auf Erfolgskurs bleibt und die Kontinuität unseren Kunden und unseren Mitarbeitern gegenüber sichergestellt ist“, sagte Wolfgang Heinrich, SVP, Sprecher der Geschäftsführung der First Data Deutschland GmbH. „Wir bedanken uns bei Klaus Schöpflin für seinen langjährigen und erfolgreichen Einsatz für die TeleCash und wünschen ihm für seine weitere berufliche Zukunft alles Gute.“

Mark Freese übernimmt die TeleCash zu einem Zeitpunkt, an dem die Gesellschaft auf ein langjähriges kontinuierliches Wachstum zurückblickt und in 2010 erstmals über eine Milliarde Transaktionen verzeichnet. Rund 240.000 Terminals der TeleCash waren vergangenes Jahr in Deutschland im Einsatz. Seine Innovationskraft hat das Unternehmen in jüngster Zeit beeindruckend unter Beweis gestellt: Als einer der ersten Netzbetreiber und Dienstleister für den kartengestützten Zahlungsverkehr hat die TeleCash kontaktlose Bezahlungsmöglichkeiten in die Realität umgesetzt, ist Pionier bei der Einführung des elektronischen Belegarchivs gewesen und hat mit managedIQ einen Service etabliert, der vom ZKA zur „Terminalarchitektur der Zukunft“ geadelt und vom renommierten Wirtschaftsmagazin handelsjournal mit der Auszeichnung „Top Produkt Handel 2011“ geehrt wurde.

Mark Freese, Geschäftsführer der TeleCash GmbH: „Ich freue mich sehr auf diese spannende Aufgabe. Unser Ziel ist es, die TeleCash weiter als Innovationsführer im deutschen Markt zu etablieren. Kontaktloses Bezahlen, die Einführung eines eigenen Terminals, E-Commerce und Kundenkarten – in relevanten Wachstumsfeldern wird TeleCash sich weiter engagieren. Darüber hinaus werden wir uns auf die Internationalisierung unseres Geschäfts fokussieren.“

Bildmaterial



Bildunterschrift: Will TeleCash als Innovationsführer weiter etablieren: Mark Freese, neuer Geschäftsführer des Dienstleisters für den kartengestützten Zahlungsverkehr.

Über TeleCash und First Data

Mit über 240.000 betreuten Terminals und über einer Milliarde abgewickelten Transaktionen ist TeleCash, ein First Data Unternehmen, einer der größten Netzbetreiber und Dienstleister für den kartengestützten Zahlungsverkehr in Deutschland. Mehr als 134.000 Kunden aus den Bereichen Handel und Banken vertrauen unserer langjährigen Erfahrung und setzen auf unsere ganzheitlichen branchenspezifischen Lösungen sowie unseren leistungsfähigen Service. Rund 350 Mitarbeiter sind für TeleCash tätig und unterstützen die Kunden bei Auswahl, Kauf und Montage geeigneter Hard- und Software, wickeln den elektronischen Zahlungsverkehr ab und bieten interessante Value Added Services, mit denen Umsätze gesteigert sowie Kunden gebunden werden können.

Weitere Informationen: www.telecash.de

Weltweit, jede Sekunde und an jedem Tag, sorgt [First Data](http://www.firstdata.com) für die sichere, schnelle und einfache Abwicklung von Zahlungstransaktionen für Händler, Finanzinstitute und deren Kunden. First Data nutzt sein umfangreiches Produktportfolio und seine Fachkenntnis, um die Umsätze und Profitabilität seiner Kunden zu steigern. Ob mit Kredit- oder Debitkarten, Geschenkkarten, Schecks oder Mobiltelefonen, bei Online-Geschäften oder an der Kasse: First Data nutzt jede Chance, um über die einfache Transaktion hinauszugehen.

Weitere Informationen: www.firstdata.com

Medienkontakt:

Stefan Gürtler
Marketing & Communication
TeleCash GmbH & Co. KG
+49 (0)69 7933-2504
marketing@telecash.de
www.telecash.de

Felix Ullmann
ergo Unternehmenskommunikation
GmbH & Co. KG
+49 (0)221 912887-24
felix.ullmann@ergo-komm.de