

Pressemitteilung

TeleCash sucht innovative Ideen für bargeldloses Bezahlen

BAD VILBEL, 15. April 2011 – Die TeleCash GmbH & Co. KG, ein First Data Unternehmen sowie einer der führenden Netzbetreiber für die Abwicklung von Kartenzahlungen in Deutschland, lädt Handels- und Dienstleistungsunternehmen dazu ein, im Rahmen ihrer Initiative „TeleCash Award 2011 – Bezahlen mit Zukunft“ Verbesserungsvorschläge für den bargeldlosen Zahlungsverkehr zu benennen. Bei der TeleCash Handelstagung am 16. Juni 2011 im Sheraton Hotel in Frankfurt-Offenbach wird eine fachkundige Jury aus internen und externen Branchenkennern die drei besten Ideen auszeichnen. Die Auszeichnung ist mit einem großzügigen Preisgeld dotiert. Wenn TeleCash von der Gewinneridee besonders überzeugt ist, sie in das Produktportfolio der TeleCash passt und für TeleCash umsetzbar ist, würde TeleCash außerdem in die Umsetzung der Gewinneridee im eigenen Haus investieren. Anmeldeschluss für den TeleCash Award ist der 31. Mai 2011. Die Bewerbungsunterlagen und Teilnahmebedingungen finden sich unter: www.telecash-award.de.

„Vor 20 Jahren führte eine gute Idee zur Gründung unseres Unternehmens“, sagt Klaus Schöpflin, Geschäftsführer der TeleCash. „Seither haben wir unsere Marktstellung über neue Produkte und Services in enger Kooperation mit unseren Kunden immer weiter ausbauen können. Mit dem TeleCash Award möchten wir nun Innovationen fördern, die die Branche weiterbringen.“ Der bargeldlose Zahlungsverkehr gewinnt im Handel kontinuierlich an Bedeutung – entsprechend stark seien die Anforderungen an Produkte, Technologien und Prozesse gestiegen, so Schöpflin.

Mitglieder der Jury sind Ulrich Binnebösel, Fachreferent des Handelsverbands Deutschland – Der Einzelhandel (HDE), Hans-Heinrich Katt, Inhaber der CMS Consulting, Winfried Lambertz, Chefredakteur des internationalen Handelsmagazins „stores+shops“ und der Zeitschrift „rt-retail technology“, René Schellbach, Fachjournalist beim Online-Journal für den Handel „iXtenso.com“, Jörg Stahl, Manager Product Development & Integration der TeleCash sowie Gert Vido, Geschäftsführer Österreich der First Data Austria.

Medienpartner des „TeleCash Award 2011 – Bezahlen mit Zukunft“ ist die [rt-retail technology](http://rt-retail-technology.com).

Bildmaterial



Bildunterschrift: TeleCash lädt Handels- und Dienstleistungsunternehmen dazu ein, im Rahmen des „TeleCash Award 2011 – Bezahlen mit Zukunft“ Verbesserungsvorschläge für den bargeldlosen Zahlungsverkehr zu benennen.

Über TeleCash und First Data

Mit über 240.000 betreuten Terminals und über einer Milliarde abgewickelten Transaktionen ist TeleCash, ein First Data Unternehmen, einer der größten Netzbetreiber und Dienstleister für den kartengestützten Zahlungsverkehr in Deutschland. Mehr als 134.000 Kunden aus den Bereichen Handel und Banken vertrauen unserer langjährigen Erfahrung und setzen auf unsere ganzheitlichen branchenspezifischen Lösungen sowie unseren leistungsfähigen Service. Rund 350 Mitarbeiter sind für TeleCash tätig und unterstützen die Kunden bei Auswahl, Kauf und Montage geeigneter Hard- und Software, wickeln den elektronischen Zahlungsverkehr ab und bieten interessante Value Added Services, mit denen Umsätze gesteigert sowie Kunden gebunden werden können.

Für weitere Informationen: www.telecash.de

Weltweit, jede Sekunde und an jedem Tag, sorgt [First Data](http://www.firstdata.com) für die sichere, schnelle und einfache Abwicklung von Zahlungstransaktionen für Händler, Finanzinstitute und deren Kunden. First Data nutzt sein umfangreiches Produktportfolio und seine Fachkenntnis, um die Umsätze und Profitabilität seiner Kunden zu steigern. Ob mit Kredit- oder Debitkarten, Geschenkkarten, Schecks oder Mobiltelefonen, bei Online-Geschäften oder an der Kasse: First Data nutzt jede Chance, um über die einfache Transaktion hinauszugehen.

Weitere Informationen unter: www.firstdata.com

Medienkontakt:

Stefan Gürtler
Marketing & Communication
TeleCash GmbH & Co. KG
+49 (0)69 7933-2504
marketing@telecash.de
www.telecash.de

Felix Ullmann
ergo Unternehmenskommunikation
GmbH & Co. KG
+49 (0)221 912887-24
felix.ullmann@ergo-komm.de