

Pressemitteilung

TeleCash überzeugt „handelsjournal“-Jury mit managedIQ-Service

Neue Dienstleistung der TeleCash vereinfacht Bezahlvorgänge und erleichtert das Management von Terminals und Kassensystemen – Nominierung für die Auszeichnung „Top Produkt Handel 2011“

BAD VILBEL, 10. Januar 2011 – Die TeleCash GmbH & Co. KG, ein First Data Unternehmen sowie einer der führenden Netzbetreiber für die Abwicklung von Kartenzahlungen in Deutschland, hat kürzlich die Nominierung ihres managedIQ-Service für die Auszeichnung „Top Produkt Handel 2011“ des renommierten Wirtschaftsmagazins „handelsjournal“ bekannt gegeben. Mit dem neuen Service der TeleCash können Unternehmen komplexe Bezahlvorgänge, die bisher im Inneren von Terminals oder Kassensystemen verarbeitet wurden, an einen ausfallsicheren Server der TeleCash auslagern. Dezentrale Softwaredownloads oder Gerätekonfigurationen sind nicht mehr notwendig. Einfache oder ältere Geräte lassen sich problemlos auf den neusten Stand bringen. Das neue Produkt ermöglicht es Händlern zudem, Investitionen in neue Hardware sowie IT-Schulungskosten zu reduzieren und auf neue Marktanforderungen schnell und flexibel zu reagieren.

„Die Nominierung für die Auszeichnung ‚Top Produkt Handel 2011‘ bestätigt uns in unserem Bestreben, kontinuierlich Lösungen zu entwickeln, um für unsere Kunden den bargeldlosen Zahlungsverkehr so einfach und effizient wie möglich zu gestalten“, sagte Klaus Schöpflin, Geschäftsführer der TeleCash. „Als Pionier und Innovationstreiber unserer Branche sind wir stolz darauf, mit unserem zukunftsweisenden managedIQ-Service, Handelsunternehmen rund um die Wartung und den Betrieb ihrer Bezahlterminals entlasten zu können.“

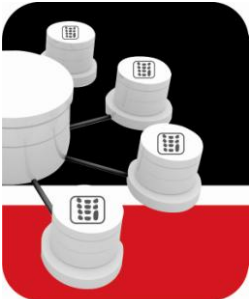
Auch der Zentrale Kreditausschuss (ZKA) hat die Vorteile des neuen Konzeptes erkannt. Bei einem Branchentreff im Frühjahr 2010 wurde die Systemlösung unter dem Arbeitstitel „verteiltes Terminal“ Marktteilnehmern als „Terminalarchitektur der Zukunft“ vorgestellt. Der ZKA hat mittlerweile zwei Bezahlterminals, das Ingenico i3380 sowie das i5300, für die Nutzung des managedIQ-Service zugelassen.

Noch bis zum 15. Januar 2011 steht managedIQ unter www.einzelhandel.de für die Auszeichnung in Bronze, Silber oder Gold öffentlich zur Wahl. Das Ergebnis gibt das handelsjournal am 15. Februar 2011 bekannt.

Über die Auszeichnung:

Das Wirtschaftsmagazin „handelsjournal“ lässt 2011 bereits zum dritten Mal über bewährte oder innovative Produkte aus der Zuliefer- und Investitionsgüterindustrie abstimmen. Alle Produkte haben gemeinsam, dass sie die Wettbewerbsfähigkeit des Einzelhandels stärken. Das „handelsjournal“ wird

vom LPV Lebensmittel Praxis Verlag Neuwied geführt. Herausgeber sind der Handelsverband Deutschland (HDE) in Berlin und seine Landesverbände.

Bildmaterial:**managedIQ**

Bildunterschrift: Mit dem neuen Service managedIQ der TeleCash können Unternehmen komplexe Bezahlvorgänge, die bisher im Inneren eines Terminals oder Kassensystems verarbeitet wurden, an einen ausfallsicheren Server der TeleCash auslagern.

Über TeleCash und First Data

Mit über 222.000 betreuten Terminals und fast 900 Mio. abgewickelten Transaktionen ist TeleCash, ein First Data Unternehmen, einer der größten Netzbetreiber und Dienstleister für den kartengestützten Zahlungsverkehr in Deutschland. Mehr als 133.000 Kunden aus den Bereichen Handel und Banken vertrauen unserer langjährigen Erfahrung und setzen auf unsere ganzheitlichen, branchenspezifischen Lösungen und unseren leistungsfähigen Service. Unsere rund 350 Mitarbeiter unterstützen die Kunden bei Auswahl, Kauf und Montage geeigneter Hard- und Software, sorgen für einen störungsfreien Betrieb und bieten interessante Value Added Services, mit denen Umsätze gesteigert und Kunden gebunden werden können.

Für weitere Informationen: www.telecash.de

Weltweit, jede Sekunde und an jedem Tag, sorgt [First Data](http://www.firstdata.com) für die sichere, schnelle und einfache Abwicklung von Zahlungstransaktionen für Händler, Finanzinstitute und deren Kunden. First Data nutzt sein umfangreiches Produktportfolio und seine Fachkenntnis, um die Umsätze und Profitabilität seiner Kunden zu steigern. Ob mit Kredit- oder Debitkarten, Geschenkkarten, Schecks oder Mobiltelefonen, bei Online-Geschäften oder an der Kasse: First Data nutzt jede Chance, um über die einfache Transaktion hinauszugehen.

Für weitere Informationen: www.firstdata.com

Medienkontakt:

Stefan Gürtler
Marketing & Communication
TeleCash GmbH & Co. KG
+49 (0)69 7933-2504
marketing@telecash.de
www.telecash.de

Felix Ullmann
ergo Unternehmenskommunikation
GmbH & Co. KG
+49 (0)221 912887-24
felix.ullmann@ergo-komm.de