

Pressemitteilung

pocketCash – die Handy-basierte Zahlungsmöglichkeit per Karte von TeleCash

Neuer Service von TeleCash ermöglicht es Handelsunternehmen, Zahlungen per Lastschrift oder Kreditkarte zu akzeptieren – einfach und sicher, überall und zu jeder Zeit.

BAD VILBEL, 8. November 2010 – Die TeleCash GmbH & Co. KG, ein Tochterunternehmen von First Data sowie einer der führenden Netzbetreiber für die Abwicklung von Kartenzahlungen in Deutschland, hat heute die Einführung ihres neuen Serviceangebots „pocketCash“ bekannt gegeben. TeleCash Kunden können somit Kartenzahlungen über internetfähige Handys oder Smartphones akzeptieren und direkt kassieren – unabhängig von Ort und Zeit.

„Mit unserer neuesten Innovation pocketCash bieten wir Anwendern und deren Kunden mehr Flexibilität und Zahlungskomfort“, erläutert Klaus Schöpflin, Geschäftsführer der TeleCash. „Investitionen in neue Hardware sind nicht notwendig. Auch als Ergänzungssystem zu bereits vorhandenen Terminalinstallationen ist pocketCash sehr gut geeignet.“ Vor allem Unternehmen oder Selbstständige, die nur unregelmäßig elektronische Zahlungsvorgänge abwickeln, profitieren von pocketCash. Das gilt insbesondere auch für mobile Dienstleister wie Handwerker, Hausdienste sowie für Lieferservices.

Und so funktioniert pocketCash: Über ein Handy oder Smartphone ruft der Händler eine Payment Plattform der TeleCash auf und loggt sich in den geschützten Bereich ein. Das Handy ist nun mit einer Applikation im Hochsicherheitsrechenzentrum der TeleCash verbunden. Wünscht der Kunde mit Kreditkarte zu zahlen, werden die Kartenummer und das Ablaufdatum der Karte angegeben. Bei Zahlung per Lastschrift werden Kontonummer und Bankleitzahl eingegeben. TeleCash wickelt den Zahlungsvorgang schnell und sicher ab. Das Ergebnis lässt sich direkt auf dem Handydisplay erkennen.

Der Kunde erhält noch vor Ort eine Quittung über den Zahlbetrag analog dem bisher gehandhabten Ablauf bei einer Barzahlung. Zahlungen über pocketCash werden nach den aktuellen technischen Standards und Vorgaben beglichen, die Datenübertragung ist durch eine spezielle Verschlüsselungstechnologie geschützt. Kundendaten werden ausschließlich zur Verarbeitung genutzt und nicht auf dem Endgerät gespeichert. Bei der Zahlung per Lastschrift greift der Anwender von pocketCash auch auf die Nutzung von weiteren Leistungsmerkmalen zurück, welche dieses Verfahren noch sicherer machen. Durch Plausibilitätsprüfungen wird beispielsweise vermieden, dass inkonsistente Daten eingegeben oder als gestohlen gemeldete Karten verwendet werden oder dass ein Konto nicht vorhanden ist.

Bildmaterial:

Bildunterschrift: Mit pocketCash, der Zahlungslösung von TeleCash, können Unternehmen und Selbstständige, etwa der Betreiber eines Marktstandes, Kartenzahlungen akzeptieren und überall und jederzeit kassieren – sie benötigen lediglich ein internetfähiges Handy oder ein Smartphone.

Über TeleCash und First Data

Mit über 222.000 betreuten Terminals und fast 900 Mio. abgewickelten Transaktionen ist TeleCash, eine Tochtergesellschaft von First Data, einer der größten Netzbetreiber und Dienstleister für den kartengestützten Zahlungsverkehr in Deutschland. Mehr als 133.000 Kunden aus den Bereichen Handel und Banken vertrauen unserer langjährigen Erfahrung und setzen auf unsere ganzheitlichen, branchenspezifischen Lösungen und unseren leistungsfähigen Service. Unsere rund 350 Mitarbeiter unterstützen die Kunden bei Auswahl, Kauf und Montage geeigneter Hard- und Software, sorgen für einen störungsfreien Betrieb und bieten interessante Value Added Services, mit denen Umsätze gesteigert und Kunden gebunden werden können.

Für weitere Informationen: www.telecash.de

Mit First Data können Menschen und Unternehmen weltweit Waren und Dienstleistungen einfach, schnell und sicher mit praktisch jeder elektronischen Zahlungsart kaufen. Ob mit Kredit- oder Debitkarten, Geschenkkarten oder Schecks: First Data wickelt die Transaktionen sicher ab. Das Unternehmen sorgt dafür, dass seine Kunden ihre Daten optimal für ihr Geschäft nutzen können und bietet dadurch Millionen Händlerniederlassungen und tausenden Kartenausgebern in 37 Ländern intelligente Datenverarbeitung und Zugang zu weltweiter Marktkenntnis.

Für weitere Informationen: www.firstdata.com

Medienkontakt:

Stefan Gürtler
Marketing & Communication
TeleCash GmbH & Co. KG
+49 (0)69 7933-2504
marketing@telecash.de
www.telecash.de

Felix Ullmann
ergo Unternehmenskommunikation
GmbH & Co. KG
+49 (0)221 912887-24
felix.ullmann@ergo-komm.de