

Pressemitteilung

TOP PRODUKT HANDEL 2011 - Die besten Problemlösungen für den Handel

Berlin, 15. Dezember 2010 - Sieben Kategorien mit je drei Nominierten: Für den Wettbewerb TOP PRODUKT HANDEL 2011 schickt das Wirtschaftsmagazin handelsjournal jetzt bereits zum dritten Mal bewährte oder innovative Produkte aus der Zuliefer- und Investitionsgüterindustrie ins Rennen.

Alle Produkte kennzeichnet ein gemeinsames Merkmal: Sie sind bestens geeignet, die Wettbewerbsfähigkeit des Einzelhandels zu stärken. Jetzt haben die **handelsjournal**-Leser das Wort und entscheiden mit ihrer Stimme, welche der nominierten Produkte mit BRONZE, SILBER oder GOLD ausgezeichnet werden sollen.

In der Dezember-Ausgabe (Erscheinungstermin 15. Dezember) veröffentlicht das **handelsjournal** die Unternehmen und Produkte, die sich um eine Teilnahme am Wettbewerb TOP PRODUKT HANDEL 2011 beworben haben und von der Jury nominiert worden sind. Das sind im Einzelnen:

Kategorie Kundenorientierung

ACTISALE Dialogmarketing GmbH: easyKunde (Dialogmarketing)
All Service Sicherheitsdienste GmbH: Transportkoffer
Star Micronics EMEA: FVP10 (PoS-Drucker)

Kategorie Personaleffizienz

ETHALON GmbH: ARGOS (Software Personaleinsatzplanung)
GFOS mbH: X/TIME® Retail Solution (Software Personaleinsatzplanung)
PEP Fechtig: PEP Fechtig Software Personaleinsatzplanung

Kategorie Prozessoptimierung

BK Services GmbH: Retail-Maintenance
GfK Geomarketing GmbH: RegioGraph (Geomarketing-Tool)
phi-t products & services GmbH & Co KG: NeuroBayes® (Prognose-Tool)

Kategorie Umweltfreundlichkeit

Ball Packaging Europe Holding GmbH & Co. KG: Getränkedose
Digitronic Automationsanlagen GmbH: bluebox (Klimasystem)
Star Micronics EMEA: TSP100 futurePRNT™ ECO (PoS-Drucker)

Pressemitteilung

Kategorie Verkaufsförderung

CCV Deutschland GmbH: V*670 GPRS (Bezahlstation)

HAUSER GmbH: REGIUS URP03 (Kühltheke)

prudsys AG: prudsys RDE (Prognosetool)

Kategorie Wirtschaftlichkeit

AWEK C-POS GmbH: smartStorage (Datenspeicher)

Erfurt & Sohn KG: KlimaTec Thermovlies (Wandtapete)

Futura Retail Solution AG: Futura4Retail (Warenwirtschaftssystem)

Kategorie Zahlungsmanagement

ratiotec GmbH & Co. KG: RS 1200 Geldwaage

cogon AG: EBsec ® (Cash-Management-System)

TeleCash GmbH: managedIQ (Systemlösung für Kassen und Terminals)

Jetzt haben die **handelsjournal**-Leser das Wort. Sie können bis zum 14. Januar 2011 darüber abstimmen, welche Produkte in den einzelnen Kategorien GOLD, SILBER oder BRONZE verdienen. Das Ergebnis des Leser-Votings (auch im Internet unter: www.einzelhandel.de möglich) veröffentlicht das **handelsjournal** in der dann folgenden Februar-Ausgabe, am 15. Februar 2011.

Informationen zum handelsjournal und dem LPV Lebensmittel Praxis Verlag

Das handelsjournal bündelt Monat für Monat praxisorientiert alle wirtschaftlichen und politischen Themen, die den Handel bewegen. Im handelsjournal kommen der Handelsverband Deutschland – Der Einzelhandel (HDE), seine Mitglieder und Experten zu Wort. Das "Wirtschaftsmagazin für den Einzelhandel" ist die Plattform für den engen Dialog zwischen Einzelhandelsunternehmen aller Betriebsgrößen und Branchen, Lieferanten und Dienstleistern. Das handelsjournal erscheint in einer Auflage von ca. 50.000 Exemplaren und wird vom LPV Lebensmittel Praxis Verlag Neuwied geführt. Herausgeber des handelsjournals sind der Handelsverband Deutschland (HDE) in Berlin und seine Landesverbände.

Die Lebensmittel Praxis Gruppe (LPV) ist eine der führenden deutschen Fachverlagsgruppen für die Bereiche Handel und Hospitality. Zu den Top 30 Fachmagazinen in Deutschland zählt die Lebensmittel Praxis als Flaggschiff des Verlages. Neben Beteiligungen in Deutschland gehören zur LPV-Gruppe Verlage in Polen und Österreich. Die Titelpalette von neun Fachtiteln im Bereich Handel und Hospitality wird flankiert von verschiedenen Veranstaltungen und Branchen-Awards, von Online-Produkten, Services und Sonderprojekten.

Pressemitteilung

Die Verlagsgruppe Georg von Holtzbrinck (GvH) ist seit 1990 am LPV Lebensmittel Praxis Verlag beteiligt und hält 100% der Anteile.

Kontakt:

Redaktion handelsjournal
Andrea Kurtz (Chefredaktion)
Am Weidendamm 1A
10117 Berlin
Tel. 030/726251-11
Fax: 030/726251-44
E-Mail: a.kurtz@lpv-verlag.de