

Contactless Payment

Frischegenuss im Vorbeigehen: Edeka-Kunden am Hamburger Airport zahlen jetzt kontaktlos

Bezahlen ohne Bargeld in zwei Sekunden: Contactless Payment von TeleCash sorgt im Edeka-Frischemarkt in der Airport Plaza Hamburg für ein neues Zeitalter an der Kasse. Bei Einkäufen mit Maestro oder MasterCard ist bei kleineren Kaufbeträgen weder Bargeld, PIN-Eingabe noch Unterschrift nötig.



Die Herausforderung

Fast ausschließlich Fluggäste sind die Kunden im neuen Edeka-Frischemarkt in der Airport Plaza Hamburg. Geschäftsleute möchten sich noch schnell mit einer Kleinigkeit vor dem Abflug versorgen. Ebenso ausländische Reisende, die häufig keine Euro-Münzen oder Banknoten im Geldbeutel haben. Oft sind es nur geringe Beträge, die dann per ec- oder Kreditkarte gezahlt werden und für Stau an der Kasse sorgen.

Am belebten Flughafen haben es viele Menschen ohnehin eilig, genauso wie am Bahnhof. Wenn sie dann noch eine Schlange an der Kasse entdecken, verzichten einige lieber auf ihre Zeitschrift oder die Lieblingskekse. Für Edeka-Marktbetreiber Lars Tamme ist aber jeder Umsatz wichtig. Deshalb auch sein Wunsch nach einem Zahlungssystem, bei dem es ganz schnell geht – ohne auf die gewohnte Sicherheit bei der Transaktion zu verzichten.

Das Unternehmen

Die Edeka-Gruppe ist Deutschlands führender Lebensmittelhändler. Im Jahr 1898 von 21 Kaufleuten als regionale Einkaufsgenossenschaft gegründet, bilden heute 4.500 selbstständige Edeka-Kaufleute das Gerüst der mittelständisch geprägten Gruppe. In rund 12.000 Märkten arbeiten etwa 290.000 Mitarbeiter. Seit 2008 gehört auch die Discounter-Kette Netto zum Unternehmen und bildet neben den Edeka-Vollsortimentsgeschäften das zweite Geschäftsfeld.

Unternehmen:
EDEKA-Gruppe

Firmensitz:
Hamburg

Branche:
Lebensmittelhandel

Mitarbeiter:
290.000

Herausforderung:
Schnelles und sicheres Zahlungssystem im Flughafen-Frischemarkt

Lösung:
Contactless Payment von TeleCash

Beschreibung:
Bezahlvorgang im Vorbeigehen, ohne PIN-Eingabe oder Unterschrift

Vorteile:
Schnellere Zahlungsabwicklung, Steigerung von Kundenfrequenz und Umsatz, höherer Bezahl-Komfort bei gleicher Sicherheit



Die Umsetzung

In einem Pilotprojekt mit TeleCash hat der Edeka-Frischemarkt in der Airport Plaza Hamburg seine Kassen mit der innovativen Technologie des kontaktlosen Bezahlens ausgestattet. Mehr als 100 Millionen Karten weltweit verfügen heute bereits über die Möglichkeit des Contactless Payment. Auch in Deutschland ermöglichen erste Kartenausgeber wie Lufthansa und Payback ihren Kunden das Bezahlen im Vorbeigehen.

Das Ergebnis

Schon nach kurzer Testphase ist sich Frischemarkt-Betreiber Lars Tamme sicher: „Die Technologie ist absolut zukunftssträftig. Ich bin überzeugt, dass das Pilotprojekt mit unserem Partner TeleCash ein Erfolg wird.“ Das kontaktlose Bezahlen sei für Fluggäste interessant, die sich spontan für ihre Reise versorgen möchten. „Und natürlich für Kunden aus dem fernen Ausland, die gerade kein Bargeld in der passenden Währung mit sich führen.“

Die Lösung: Contactless Payment

Mit Contactless Payment kann der Edeka-Frischemarkt am Hamburger Airport den Kassivorgang bei Einkäufen bis 25 Euro deutlich vereinfachen und beschleunigen. Der Kunde muss lediglich seine mit einem Chip und spezieller Contactless-Technologie ausgestattete Maestro oder MasterCard für ein bis zwei Sekunden vor ein Lesegerät halten. Damit zahlt er quasi im Vorbeigehen. Die umständliche Kleingeldsuche entfällt. Auch die Autorisierung der Zahlung durch PIN-Eingabe oder Unterschrift ist nicht mehr nötig.

Dank Contactless Payment kann der Edeka-Markt eine höhere Kundenzahl in der gleichen Zeit bedienen. Das steigert die Umsätze im schnelllebigen Flughafenumfeld und bietet für alle Beteiligten die gleiche Sicherheit im Bezahlvorgang. Für den Kunden ist es wie eine herkömmliche Kreditkarten-Transaktion, der Händler erhält die beruhigende Zahlungsgarantie.



„Am Flughafen muss alles besonders schnell gehen. Viele Reisende haben keine Zeit für lange Schlangen an der Kasse. Mit Contactless Payment haben wir eine Lösung gefunden, die den Zahlungsvorgang beschleunigt – und ganz nebenbei unsere Umsatzchancen erhöht.“

Lars Tamme (rechts), Edeka-Frischemarkt-Betreiber, Airport Plaza Hamburg